

Medienmitteilung – Bern, 7. Juni 2010  
Branche: Wirtschaft, Internet, Medien, Freizeit

## **Schweizer Web Community erfindet neue Bio Eistees für Bischofszell**

Der Nahrungsmittelhersteller Bischofszell entwickelte auf der Innovationsplattform von Atizo zusammen mit der Web-Community die zwei neuen Bio Eistees „Gute Laune Tee“ und „Glückstee“.

Wie kann Bischofszell ihr Sortiment an alkoholfreien Getränken erweitern? Der Phantasie bei der Ideengenerierung waren keine Grenzen gesetzt. Bischofszell fragte im Ideenwettbewerb auf der Innovationsplattform [www.atizo.com](http://www.atizo.com) nach Bedürfnissen und Trends der Konsumenten in den Getränkesegmenten Fruchtsäfte, Ice Tea, Wellnessgetränken, Limonaden und Sirup. Der mit einer Gesamtprämie in der Höhe von CHF 2000 dotierte Wettbewerb richtete sich dabei hauptsächlich an die Zielgruppe der traditionellen und gesundheitsbewussten Kunden.

Im Frühling 2009 startete der Wettbewerb sehr erfolgreich. Eine motivierte und kreative Community entwickelte innert kurzer Zeit 475 spannende Ideen. Im Spätsommer fand ein Innovationsworkshop moderiert durch die Partnerfirma Denkmotor statt. 10 Ideen wurden ausgezeichnet und für die Detailevaluation zugelassen. Aus diesem Topf an Ideen, wurde in einer spannenden Auswertung eine Idee auserkoren. In einem internen Workshop wurden daraus zwei Produkte weiterentwickelt.

Nun ist es soweit und die Konsumenten können jetzt bei Ihrem täglichen Einkauf in der Migros zwei neue Bio Ice Tees geniessen. „Gute Laune“ enthält die Aromen Zitronenmelisse und Zitronengrass. Der „Glückstee“ überrascht mit den Geschmacksrichtungen Bohnenkraut, Petersilie und Zitrone.

Mit der Durchführung dieses Innovationsprojektes und der Involvierung der Konsumenten in den Prozess der Ideenfindung hat Bischofszell auf den Partner Atizo gesetzt. Nebst verschiedenen bereits erfolgreich realisierten Innovationsprojekten mit Schweizer Unternehmen wie Mammut, Wander oder Swisscom kann Atizo bereits auf internationale Projekte mit BMW und Braun zurückblicken.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen und Pressefotos:

Atizo AG

Sabine Hofer, Leiterin Marketing

[sabine.hofer@atizo.com](mailto:sabine.hofer@atizo.com)

+41 31 961 90 90

[www.atizo.com/press](http://www.atizo.com/press)